

# LAMPIRAN

**Lampiran 1**  
**Kuesioner Pra Survei**

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN TOP WHITE KOFFIE**

Kepada Yth,  
Saudara/I Responden  
Di – Tempat

Dengan hormat,  
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIMAS SATRIO  
NIM : 2013-11-288

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.  
Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

DIMAS SATRIO

Daftar Pertanyaan :

**Citra Merek**

No.	Pertanyaan
1.	Apakah anda percaya terhadap Citra Merek produk TOP White Koffie ? a. Ya                      b. Tidak Alasan : .....

**Kualitas Produk**

No.	Pertanyaan
2.	Apakah Rasa pada Produk TOP White Koffie cukup baik ? a. Ya                      b. Tidak Alasan : .....

**Keputusan Pembelian**

No.	Pertanyaan
3.	Apakah yang anda lakukan sudah membuat anda yakin untuk memutuskan pembelian Produk TOP White Koffie ? a. Ya                      b. Tidak Alasan : .....

**Minat Beli**

No.	Pertanyaan
4.	Apakah anda sudah mendapatkan informasi yang tepat sehingga anda berminat untuk membeli produk TOP White Koffie ? a. Ya                      b. Tidak Alasan : .....

**Lampiran 2**  
**Kuesioner Penelitian**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI**  
**(Studi Kasus pada TOP White Koffie di Pesanggrahan, Jakarta Selatan)**

**IDENTITAS RESPONDEN**

- Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
- Usia :  17-22 Tahun  23-30 Tahun  >30 Tahun
- Pendapatan :  < 4.000.000  4.000.000 – 7.000.000  
 >7.000.000 - 10.000.000  >10.000.000
- Pekerjaan :  Mahasiswa / Pelajar  Karyawan  
 Lainnya

Sudah berapa lama anda mengkonsumsi TOP White Koffie ?

- < 1 Tahun  2-3 Tahun  
 1-2 Tahun  > 3 Tahun

Rata-rata minum kopi dalam satu hari?

- 1 Kali  3 Kali  
 2 Kali  > 4 Kali

Peneliti meminta anda untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapatan dan mengenai pengaruh Citre Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli pada TOP White Koffie di Pesanggrahan, Jakarta Selatan. Penelitian ini murni bersifat akademis. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

**PETUNJUK PENGISIAN**

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak dari empat pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat empat kotak dengan kode S, SS, S, TS, STS. Adapun maknanya adalah:

- SS (SANGAT SETUJU)
- S (SETUJU)
- TS (TIDAK SETUJU)
- STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
<b>Variabel Citra Merek</b>					
1.	Menurut saya merek TOP White Koffie mudah di ingat.				
2.	Saya merasa percaya ketika membeli produk TOP White Koffie.				
3.	Menurut saya merek TOP White Koffie mempunyai kesan yang elegan.				
4.	Setiap mengkonsumsi TOP White Koffie bisa menambah rasa percaya diri				
5.	Merek TOP White Koffie memiliki khas yang unik				
6.	Merek TOP White Koffie memiliki perbedaan yang unik dengan merek kopi lain.				
<b>Variabel Kualitas Produk</b>					
7.	TOP White Koffie tidak berampas sehingga nyaman ketika di konsumsi				
8.	TOP White Koffie memiliki rasa yang unik				
9.	Produk TOP White Koffie memiliki karakteristik bahan dasar yang berkualitas tinggi.				
10.	Alat dan bahan bak TOP White Koffie layak digunakan				
11.	TOP White Koffie mempunyai usia produk yang tahan lama				
12.	Kemasan TOP White Koffie tidak mudah rusak				
13.	Kemasan TOP White Koffie jarang terjadi cacat				
14.	TOP White Koffie memenuhi rasa kopi				
<b>Variabel Minat Beli</b>					
15.	Minat membeli produk TOP White Koffie karena mengetahui kualitas produk TOP White Koffie				
16.	Minat membeli karena kebutuhan produk TOP White Koffie				
17.	Saya akan merekomendasikan merek TOP White Koffie kepada orang lain				

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
18.	Saya akan meyakinkan seseorang untuk membeli produk TOP White Koffie				
19.	Menggambarkan seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk TOP White Koffie				
20.	Saya akan menjadikan produk TOP White Koffie sebagai pilihan utama untuk dikonsumsi				
21.	Saya mencari informasi tentang kualitas produk sebelum membeli produk				
22.	Saya ingin mengetahui kelebihan produk sebelum memutuskan pembelian				
23	Kemasan TOP White Koffie sangat praktis				
<b>Variabel Keputusan Pembelian</b>					
24.	Saya membeli produk TOP White Koffie karena sesuai apa yang diinginkan				
25.	Saya membeli produk TOP White Koffie karena banyak varian rasa				
26.	TOP White Koffie sudah terkenal				
27.	Memiliki banyak keunggulan yang positif				
28.	Saya membeli TOP White Koffie karena mudah ditemukan				
29.	Saya dengan mudah melakukan pembayaran disaat melakukan pembelian produk TOP White Koffie				
30	Saya merasa cocok untuk menikmati TOP White Koffie di pagi hari				

**Lampiran 3**  
**Data Profil Karakteristik 30 Responden**

<b>Keterangan</b>		<b>Jumlah Responden</b>	<b>Total</b>
Jenis Kelamin	Laki-Laki	19	30 Orang
	Perempuan	11	
Usia	17 – 22 Tahun	10	30 Orang
	22 – 30 Tahun	12	
	>30 Tahun	8	
Pendapatan	<4.000.000	13	30 Orang
	4.000.000 – 7.000.000	15	
	>7.000.000 – 10.000.000	2	
	>10.000.000	-	
Pekerjaan	Mahasiswa/Pelajar	16	30 Orang
	Karyawan	8	
	Lainnya	6	
Lamanya Mengonsumsi Kopi	< 1 Tahun	13	30 Orang
	1-2 Tahun	10	
	2-3 Tahun	5	
	> 3 Tahun	2	
Rata-Rata Minum Kopi Dalam Satu Hari	1 Kali	8	30 Orang
	2 Kali	19	
	3 Kali	2	
	4 Kali	1	

**Lampiran 4**  
**Data Profil Karakteristik 150 Responden**

<b>Keterangan</b>		<b>Jumlah Responden</b>	<b>Total</b>
Jenis Kelamin	Laki-Laki	90	150 Orang
	Perempuan	60	
Usia	17 – 22 Tahun	51	150 Orang
	22 – 30 Tahun	59	
	>30 Tahun	40	
Pendapatan	<4.000.000	62	150 Orang
	4.000.000 – 7.000.000	69	
	>7.000.000 – 10.000.000	19	
	>10.000.000	-	
Pekerjaan	Mahasiswa/Pelajar	57	150 Orang
	Karyawan	53	
	Lainnya	40	
Lamanya Mengonsumsi Kopi	< 1 Tahun	60	150 Oang
	1-2 Tahun	63	
	2-3 Tahun	22	
	> 3 Tahun	5	
Rata-Rata Minum Kopi Dalam Satu Hari	1 Kali	30	150 Orang
	2 Kali	75	
	3 Kali	27	
	4 Kali	18	